

Persbericht: Intervisietrajecten voor vrouwen die meer uit hun werk willen halen en geïnspireerd willen worden

Naarden, 17 juni 2011

In oktober 2011, starten er weer **intervisietrajecten**, exclusief voor ambitieuze vrouwen.

Veel vrouwen in organisaties nemen niet de tijd om ervaringen te delen, te reflecteren en te netwerken. De tijd dat ze aan het werk zijn moet zo efficiënt mogelijk worden gebruikt. Reflectiemomenten zijn juist zo belangrijk om een visie te ontwikkelen en te bepalen wat de vervolgstappen kunnen zijn in een project of carrière.

Intervisie biedt de mogelijkheid om tegelijkertijd te netwerken en aan de slag te gaan met concrete vraagstukken en knelpunten uit (werk)situaties. In een intervisiegroep werken deelnemers onder begeleiding van een coach aan de eigen en elkaars ontwikkeling. Iedereen brengt dilemma's en/of vraagstukken in. Het gesprek gaat verder dan herkenning van elkaars problemen of het aandragen van oplossingen. Door de vraagstukken en knelpunten van de deelnemers aan te pakken en verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen gedrag, vergroten zij het inzicht in het eigen functioneren en dat van anderen. Ze worden zich daardoor bewuster van de eigen kwaliteiten en mogelijkheden. Intervisie **inspireert** en **stimuleert** om jezelf te ontwikkelen. Het helpt om het beste uit jezelf en uit anderen te halen.

De voorbereidingen voor nieuwe **intervisietrajecten** voor talentvolle hoger opgeleide vrouwen zijn weer gestart. De groepen hebben hun eerste bijeenkomsten in oktober 2011 en bestaan uit 5 tot 7 vrouwen. Deze trajecten staan onder deskundige begeleiding van ervaren coaches van Proxx Company.

Waardevolle inzichten en feedback

Een deelnemster van een eerder intervisietraject zegt: 'Het is bijzonder te merken hoe de juiste vragen je confronteren en dan verder helpen. Deze intervisie was voor mij heel leerzaam.'

Mirjam ten Cate, eigenaar en tevens één van de coaches van Proxx Company voegt daaraan toe: *'Intervisie inspireert enorm en biedt je tevens een moment van rust, bezinning en reflectie. Er ontstaat her- en erkenning onder de deelnemers, wat een band scheidt.'*

Over Proxx Company:

Proxx Company is een trainings- en adviesbureau gespecialiseerd in diversiteitsmanagement en de ontwikkeling van vrouwen in het bijzonder. Eigenaar Mirjam ten Cate is zelf ruim tien jaar werkzaam geweest in de financiële sector, waarvan de laatste vier jaar als Diversity Manager bij ING. Ze is tevens auteur van het boek *'Zien ze wel hoe goed je bent?'*.

Contact

Voor nadere informatie over de intervisietrajecten kun je mailen naar info@proxxcompany.nl of bellen naar 06 11 356 323 (Mirjam ten Cate).